

オフィス緑化サービス『COMORE BIZ』が ハイレゾ空間音響デザイン『KooNe』とコラボレーション —「五感」に働きかけ、オフィスで働く従業員の生産性最大化を目指す—

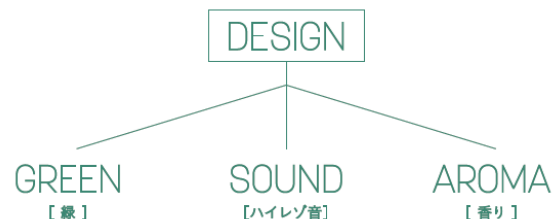
パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 青山光洋)のエビデンスに基づいたオフィス緑化サービス『COMORE BIZ』(コモレビズ)は、株式会社 JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメントの空間音響デザインソリューション『KooNe』(クーネ)と協業し、オフィスで働く従業員の生産性を最大限に高めるサービスの提供を開始しました。



COMORE BIZ(コモレビズ = Create Operation MORE + Business)は、緑視率(※)とストレスの関係性を証明した研究結果により、植物の最適配置の算出法を実現しています。それにより、ストレス軽減に繋がる植物の選定と最適な緑視率を従業員一人一人が確保できる、最先端のオフィス緑化サービスです。

COMORE BIZ は、次世代の健康経営ソリューションとして、「視覚」にとどまらず「五感」に働きかけることでオフィスで働く従業員の生産性を最大限に高めるサービスを目指し、この度、「聴覚」に働きかけてコミュニケーションの活性化やリラックスを促進する KooNe とコラボレーションすることとなりました。

また、今回は、AROMA (香り) の提供も専門事業者と連携して開始したことで、COMORE BIZ は GREEN(緑)、SOUND(ハイレゾ音)、AROMA(香り)の観点からオフィスをデザインできるサービスとなりました。各分野のプロフェッショナルによるオフィスデザインが相乗的に効果を発揮することで、オフィスで働く従業員の生産性を最大限に高めます。



※建築学会で使われる緑視率の定義は、「人の視界に占める緑の割合で、緑の多さを表す指標」とされています。

KooNe は、JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメントが開発した空間音響デザインソリューションです。ハイレゾリューション音源(ハイレゾ音源)と呼ばれる高周波成分を含む高音質・広帯域の自然音源と、やさしく音が響く環境を作り出す“間接音響環境”を構築することで居心地の良い空間を創造します。音のきめの細かさはCDの約555倍で、CDや圧縮された音には含まれていない、人間の可聴範囲を超えた豊かな高周波成分を含む自然環境音を提供します。

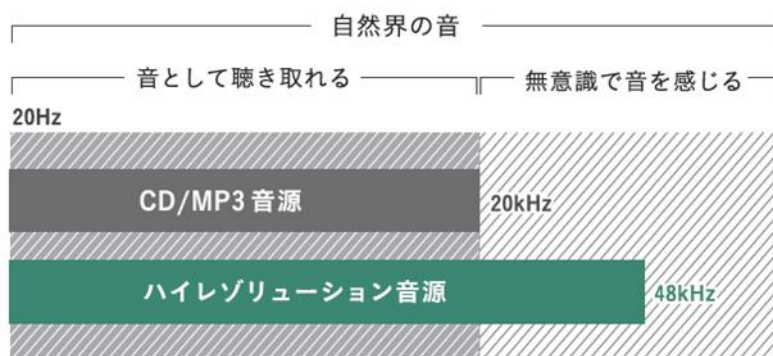
ハイレゾ音は、COMORE BIZを導入している株式会社 JINS で行われた実験によると、ストレス値は通常1に対してオフィス緑化導入のみで0.89となるのに対して、緑化とハイレゾ音を組み合わせることで0.76まで低減されることが実証されています。(右図参照)

COMORE BIZは優れたハイレゾ空間デザインであるKooNeとのコラボレーションにより、オフィス環境において今まで体験したことのないリラックス空間を創造します。

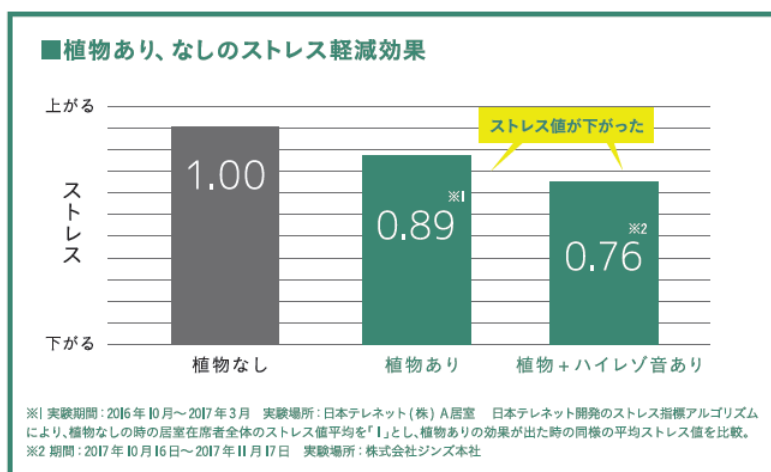
KooNe ホームページ：<http://www.koone.jp/>

また、パソナ・パナソニック ビジネスサービスと JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメントは、相互に協力することでより多くの企業への導入を促進し、オフィス環境を整えることで従業員の生産性を最大限に引き出してまいります。

COMORE BIZは今後も様々な企業との協業を積極的に行い、次世代の健康経営ソリューションとして企業の「五感に働きかけるオフィス環境づくり」をお手伝いできるサービスを提供してまいります。



自然に溶け込む KooNe の空間音響設計



ストレス値の測定データ

■ COMORE BIZ サービス概要

<エビデンス化>

COMORE BIZは、「緑視率の最適解は10%~15%であり、人は視界に占める植物が多すぎても、ストレスを感じ、パフォーマンスが低下する」という研究結果に基づき、ストレスを下げる最適な植物の最適配置を決めるアルゴリズムを、日本テレネット株式会社(本社：京都府京都市、代表取締役社長 古川昌美)との協業により実現しました。

お客様のワークスタイルを確認した上で、アルゴリズムを使用して、オフィスにおいて植物の効果が最大になるようマスター配置プランを設定します。また、この配置プランは自己学習によって、より良いプランに進化します。そのため無駄なコストをかけずに最適なオフィス環境改善が可能となりました。

<デザイン化>

COMORE BIZは、設定された植物のマスター配置プランを踏まえ、デザイン性を備えてオフィス緑化をコーディネートします。植物に使用するプランターや、植物自体の選定にもこだわり、プランターは、植物が美しく見え、デスク上の空間に美しく調和するオリジナルプランターを使用。植物の選定は「快適性」と「機能性」に着目しました。

植物の自然のパーテーションによる業務集中、植物の成長によるコミュニケーションの発生が期待できるコーディネートプランを、株式会社パーク・コーポレーション(本社：東京都港区、代表取締役社長 井上英明)との協業により、花屋で培ったノウハウを活かし提供します。

<見える化>

COMORE BIZは、従業員のストレスを見える化し、対策が取れる環境を提供します。ストレスレポートは、管理者と従業員それぞれに用意され、離職や業務効率低下の防止や、自らのストレス発生の予防を促します。また、最先端のITを駆使し、従業員のバイタルセンシング(生体情報の取得)による効果測定を行うことができます。

ホームページ：<https://www.pasona-pbs.co.jp/comorebiz/>



COMORE BIZ ロゴマーク

■ 会社概要

パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社は、総務BPO会社としてオフィス環境への様々なサービスを提供し、「戦略的総務」の観点から高付加価値サービスを展開しています。

会社名： パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社
代表者： 青山 光洋
所在地： 大阪市中央区北浜東4番33号 北浜NEXU BUILD(北浜ネクスビル)

News Release

2018年4月20日
パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社

設立： 1987年10月1日
資本金： 2,000万円
ホームページ： <https://www.pasona-pbs.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

COMORE BIZ 広報事務局 (株式会社プラチナム内) 担当：魚住・堀川

TEL：03-5572-7351 FAX：03-5572-6075 E-mail：comorebiz_pr@vectorinc.co.jp